



El dinero electrónico en el Perú:

Una realidad que comienza a madurar

(2019)

Índice

El dinero electrónico en el Perú: Una realidad que comienza a madurar (2019)

Creatividad reconocida	3	Una mirada al futuro	17
Impulsando a los Bimers	6	Compras en la red de Procesos de Medios de Pagos	19
Facebook: Aliado estratégico	10	Perú Factura	21



CREATIVIDAD EMPRESARIAL 2018

Creatividad
reconocida



A pesar de las dificultades, es imposible negar que el Modelo Perú es una muestra de innovación y creatividad.

El solo hecho de plantear una dinámica de trabajo, basada en la colaboración de actores de diversa naturaleza –instituciones financieras, empresas de telecomunicación, entidades estatales– para lograr una tarea tan compleja como operar una billetera móvil en un mercado donde la desconfianza ante el sector financiero y el uso de la tecnología son patentes, es una prueba de ello.

Es por ello por lo que el Modelo Perú fue considerado como **finalista del premio a la Creatividad Empresarial 2018,** organizado desde hace más de 20 años por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

El concurso, uno de los más reputados del ambiente empresarial peruano, fomenta el desarrollo de una cultura de creatividad e innovación continua, reconociendo a los productos, servicios, procesos o estrategias innovadoras que han logrado un impacto trascendente en la generación de valor dentro de su organización, empresa o institución.

En ese marco, la postulación que llevó por título “Modelo Perú: el camino a la inclusión financiera a través de Bim” fue considerada por el jurado como finalista, junto con otras tres empresas, en la categoría de Servicios Bancarios, Financieros y de Seguros.



El Modelo Perú fue reconocido por su labor de generar inclusión financiera entre las poblaciones menos favorecidas.

A man with dark hair, wearing a light blue polo shirt and a red apron, is looking down at a smartphone he is holding in his hands. He is standing in a grocery store aisle, surrounded by various fresh produce. In the background, there are large bunches of green leafy vegetables, possibly chard or spinach, and some smaller items like onions and mushrooms. Price tags are visible on the produce displays. The overall scene is brightly lit, typical of a modern grocery store.

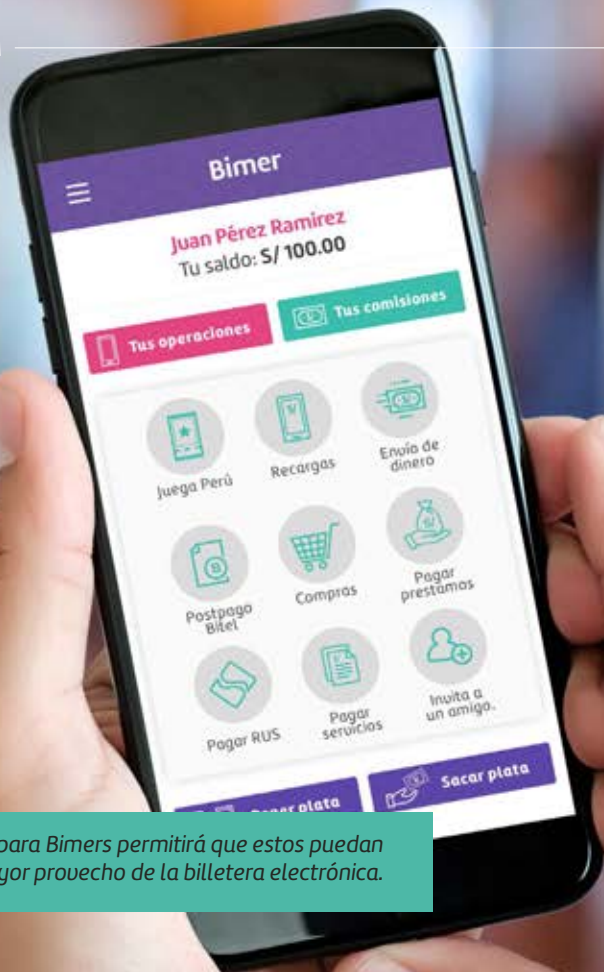
Impulsando a los Bimers

Uno de los principales impulsores de la adopción y uso de Bim, a lo largo del tiempo, han sido los Bimers.

Como ya se ha explicado, estos son en su mayoría pequeños negocios que, utilizando un teléfono móvil y una cuenta de Bim, pueden realizar operaciones básicas, tales como vender recargas, hacer envíos o retiros de dinero, entre otros.

El despegue y volumen de uso de la herramienta por parte de los Bimers hizo necesario que, a inicios de 2019 se estableciera un canal exclusivo, que les permitiera auto gestionar servicios puntuales.





La nueva App para Bimers permitirá que estos puedan sacar mayor provecho de la billetera electrónica.

Es así como se diseñó, produjo y lanzó una aplicación móvil destinada específicamente a los Bimers. Gracias a esta es posible realizar las operaciones más comunes, como pagar servicios, vender productos o recargas, poner, retirar o enviar dinero, entre otras.

Asimismo, y quizás la funcionalidad más importante, es que el sistema permite a los Bimers revisar ellos mismos el estado de las comisiones que Pagos Digitales Peruanos les abona por las transacciones que realizan. **De esta manera los Bimers cuentan con información sobre el dinero que ganan con Bim.**

Bim ha sido un proceso de probar, innovar, fallar y aprender. Incluso los accionistas de Pagos Digitales Peruanos hemos tenido que cambiar nuestro chip. Hoy ya estamos viendo los resultados de todo lo que hemos trabajado en este tiempo.

Rossana Ramos
Presidente del Directorio
Caja Los Andes





Facebook: Un aliado estratégico



Hacia finales de 2018, y durante los primeros meses de 2019, se empezó a plasmar un largo proyecto, que se trabajó durante más de un año.

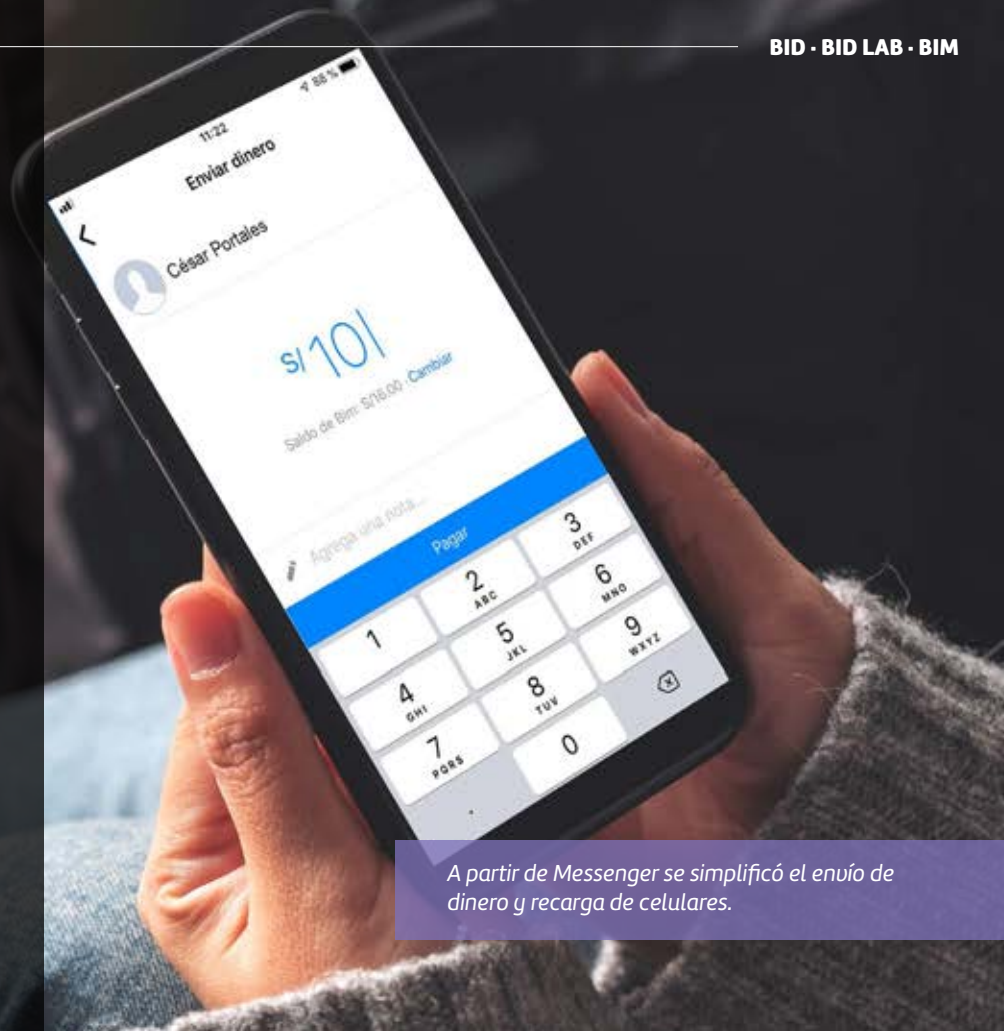
En la primera mitad de 2017, funcionarios de la oficina principal de Facebook contactaron a Pagos Digitales Peruanos, con el objeto de lograr una alianza estratégica para desplegar un proyecto piloto que se desarrollaría en Perú, siguiendo una experiencia que se había llevado a cabo de manera exitosa en Filipinas.

Por ello, teniendo en cuenta la experiencia de Bim y sobre todo sus características de ser una plataforma interoperable, producto de un esfuerzo gremial, se desarrolló una herramienta de inteligencia artificial sobre la base de la aplicación de Facebook Messenger para que, desde cualquier lugar, en cualquier momento y a través de un dispositivo móvil, los 17 millones de usuarios de Facebook en el Perú puedan realizar transacciones automáticamente con Bim.

El diseño, desarrollo y construcción del bot –un proceso que duró poco más de un año– estuvo a cargo del equipo de Facebook, quien junto con PDP llevó a cabo diversos estudios e investigaciones de mercado con usuarios potenciales.

Esta labor, desde el punto de vista técnico y de usabilidad, buscaba incorporar a Messenger dos de las funcionalidades principales de Bim: la recarga de celulares y el envío de dinero. En la primera mitad de 2018 se realizaron las primeras pruebas, con 30 usuarios, miembros de PDP y de algunas de las instituciones financieras conectadas.

Progresivamente, se realizó una prueba controlada con estudiantes del Instituto de las Fuerzas Armadas. A lo largo del piloto, que duró cerca de 15 días, se entregaron bonos de dinero electrónico, se realizaron pruebas de retiro en cajeros automáticos y se fomentó la compra de productos en la cafetería del instituto. Producto de ello se logró afiliar a 264 usuarios.



A partir de Messenger se simplificó el envío de dinero y recarga de celulares.



Posteriormente, buscando escalar de manera controlada, se trabajó en 3 mercados, 2 centros recreacionales y 5 centros educativos. En esta segunda etapa se afiliaron 3,900 usuarios.

Activación en la UPN [Ver video](#)

Activación en UCV [Ver video](#)

En noviembre de 2018 se masificó finalmente la comunicación, a través de una campaña de marketing de referidos, que tuvo como canal de promoción Facebook. Cada usuario que abriera o vinculara su Bim a través de Messenger recibía S/5. Posteriormente, podrían invitar o referir hasta 25 amigos; por cada uno de ellos que abriera su Bim, el usuario recibiría S/ 5.

En una primera etapa, la campaña logró 30,000 nuevos usuarios. Sin embargo, subsistían dudas sobre el uso mismo de la herramienta. Es por ello que la campaña se relanzó junto con videos educativos, que explicaban qué es Bim y cómo realizar recargas y envíos de dinero. Esta segunda etapa logró 119,000 nuevas afiliaciones.

Envío de dinero



Recarga de celular



Posteriormente, en los meses de enero y febrero de 2019 se lanzaron dos campañas adicionales.

La primera con tres youtubers reconocidos entre el público de 18 a 25 años y, en alianza con Movistar y Entel, se regalaron megas por cada recarga realizada a estos operadores a través de Messenger.

La reina de la chancha



Cuando tu ex te debe



Video dedicado a los carepalo



TUS AMIGOS
ABREN SU



¡Gana 2 Gb!
 Recarga tu
 movistar



Campaña de marketing para promocionar el uso de Bim a través de Messenger.

Ante el buen recibimiento de la campaña, Facebook apostó por ampliar la comunicación, a través de una serie de acciones de marketing.

Cabe resaltar que el lanzamiento de la opción de uso de Bim por Messenger llevó a reenfocar la estrategia de comunicación de la marca. Sin dejar de lado el objetivo final de la inclusión financiera la marca también se dirige a usuarios jóvenes entre 18 y 25 años, un público más cercano al uso de Messenger.



“Queremos que Bim sea un proyecto exitoso, autosostenible. ¿Dónde vamos a acabar? Es difícil de prever. Pero apuntamos a tener entre 2 a 5 millones de clientes activos en los próximos años. Ello haría una gran diferencia para lograr la inclusión financiera en el Perú.”

Eduardo Torres Llosa
Director Gerente General
BBVA – Continental.



Una mirada
al futuro



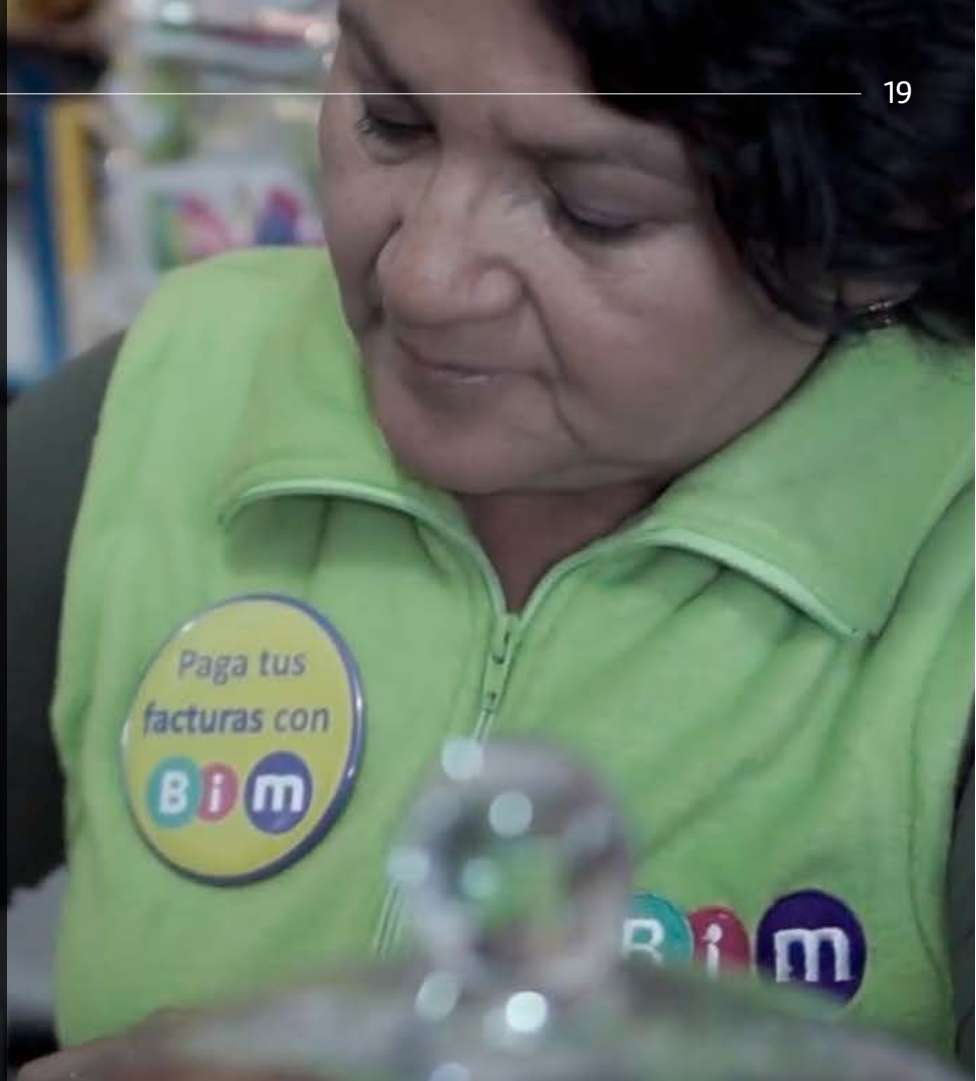
Uno de los grandes retos que enfrentó el Modelo Perú y Bim, además de la creación del ecosistema de pagos digitales, fue lograr que la herramienta cuente, desde el punto de vista tecnológico, con la posibilidad de realizar integraciones con distintas plataformas.

De esta manera más productos y servicios podrían irse sumando a Bim y, de esta manera, extender la cartera de soluciones de pagos digitales para más peruanos.

Los siguientes son algunos esfuerzos que se irán implementando a lo largo de 2019, y que serán los primeros servicios que se sumarán, en los próximos meses, a la billetera móvil.

- **Compras en la red de Procesos de Medios de Pagos**

A pesar del papel cada vez más preponderante que tiene el dinero electrónico en el Perú, la mayor parte de compras en establecimientos comerciales se realiza en efectivo. En 2018 PDP firmó un acuerdo con la empresa Procesos de Medio de Pago, que comercializa POS que aceptan pagos a través de diferentes tarjetas.



¡Aquí!



Con la entrada de nuevos medios de pago, el uso de Bim y del dinero electrónico se masificará con mayor rapidez.

A partir de la primera mitad de 2019, más de 100,000 negocios –que hoy forman parte de la red de Procesos de Medios de Pago– se convertirían en puntos donde se podrá utilizar Bim para realizar compras.

Los negocios que forman parte de la red están clasificados en diferentes giros, tales como farmacias, pequeños mini markets, tiendas de ropa, entre otros.

Los usuarios de Bim no requerirán de ninguna tarjeta para realizar las compras. Solo deben generar un código desde su billetera, el cual recibirán por mensaje de texto. Este será ingresado en el equipo POS del negocio y la compra será aceptada. Cada negocio estará identificado con un sticker, con lo cual la visibilidad de Bim también aumentará.

Este será un fuerte impulso para que los usuarios utilicen el dinero almacenado en su billetera electrónica y lo mantengan circulando dentro del ecosistema.



DEMO **Perú Factura** PRECIOS INICIAR SESIÓN


Desde octubre de 2014 el gobierno peruano, inició un proceso para lograr que las empresas en el país puedan reemplazar la emisión de comprobantes físicos por comprobantes electrónicos. Hoy en día más de 230 mil empresas ya emiten comprobantes electrónicos. Sin embargo, la base de contribuyentes podría ser significativamente mayor.

En 2018 Pagos Digitales Peruanos firmó un acuerdo con Digiflow, uno de los operadores de servicios autorizados por la Sunat para emitir comprobantes electrónicos. A través de su producto “Perú Factura”, Digiflow ofrece la posibilidad de simplificar la emisión, pero también llevar un control de los documentos de tal manera que muchos negocios lograrán administrar sus cuentas con la menor participación de un contador.

Digiflow iniciará el proceso de comercialización de Perú Factura a través de la aplicación de Bim, permitiendo a negocios diversos generar sus comprobantes electrónicamente.

Para emitir un comprobante, los negocios solo deberán ingresar el documento de identidad de la persona que realiza el pago en el establecimiento.

De esta manera, Bim se convertirá en una herramienta que permitirá reducir el uso del efectivo, aportará en la formalización de los negocios y generará mayor eficiencia.



La emisión de facturas a través de Bim permitirá formalizar a miles de pequeños y medianos negocios, haciendo más simple el pago de impuestos.



“Hoy podemos mostrar muchos avances y, por supuesto, algunos fracasos. Pero el crecimiento que empezamos a ver demuestra que estamos en la línea correcta. Estamos logrando adopción, autosostenibilidad e incluyendo financieramente a cada vez más peruanos”.

Felipe Vásquez de Velasco
Gerente General
Pagos Digitales Peruanos

**El dinero electrónico en el Perú:
Una realidad que comienza a madurar(2019)**
Primera edición, Marzo 2019

PDP – Pagos Digitales Peruanos
Calle 1 Oeste 031, Urb. Córpac – Lima 27. Perú
(51-1) 2300-838
www.pagosdigitalesperuanos.pe
www.mibim.pe

BID – Banco Interamericano de Desarrollo
www.iadb.org/es

Fotos de Shutterstock y flickr
Diseño, redacción y edición por **MU Marketing & Content Lab**



www.pagosdigitalesperuanos.pe
www.mibim.pe