



Modelo Perú:

Acelerando la inclusión financiera a partir de la
masificación del dinero móvil





Acerca del Modelo Perú



Modelo Perú.

Es un esfuerzo conjunto que ha creado una plataforma de pagos digitales **única en el mundo**. Liderado por el sector financiero peruano, Modelo Perú congrega a las empresas de telecomunicaciones, instituciones gubernamentales, organismos reguladores e instituciones de cooperación internacional y **busca lograr que, en 5 años, 5 millones de peruanos utilicen Bim, una billetera móvil.**

Acerca de Pagos Digitales Peruanos S.A.

Pagos Digitales Peruanos S.A. (PDP) es una sociedad anónima constituida, conforme a las leyes peruanas, por más de treinta (30) instituciones financieras peruanas y que tiene por objeto brindar servicios de procesamiento y manejo de cuentas de dinero electrónico de sujetos autorizados para emitir dinero electrónico en el Perú, bajo el marco legal regulado por el artículo 3 del Reglamento de la Ley No. 29985, Ley que regula las características básicas del dinero electrónico como instrumento de inclusión financiera, o por las normas que lo sustituyan u otras normas vinculadas.

<https://www.pagosdigitalesperuanos.pe>





Banco Interamericano de Desarrollo.

El BID es el principal agente de financiamiento multilateral del país y un socio de primera línea en el desarrollo de Perú.

La estrategia del Banco en el país está orientada a contribuir a cerrar las brechas económicas y sociales entre zonas urbanas y rurales y a apoyar el incremento de la productividad de la economía como base del crecimiento inclusivo y sostenible.

Las áreas priorizadas en esta estrategia son: inclusión social; desarrollo rural y agricultura; vivienda y desarrollo urbano; cambio climático y gestión de riesgos de desastres naturales; agua, saneamiento, recursos hídricos y residuos sólidos; energía; transporte; gestión pública; y competitividad e innovación.

Fuente: BID Perú - Perspectiva general

En este marco, en octubre de 2015, el BID firmó un convenio con Pagos Digitales Peruanos, con el objetivo de contribuir con la inclusión financiera de la población tradicionalmente desatendida y sub-atendida por servicios financieros, mediante la disminución del costo y tiempo de las transacciones financieras, y el mejoramiento de la variedad y calidad de los servicios financieros a los que acceden.

El objetivo es apoyar el desarrollo del ecosistema de pagos con dinero electrónico, como herramienta para la inclusión financiera, a través de una plataforma de pagos móviles inter-operable, escalable, y accesible para la población de menores ingresos.

Se espera lograr que este nuevo canal –la billetera electrónica Bim– sea probado, aceptado, y usado por nuevos clientes y por cadenas de pago, recaudación y redes de aceptación.

Gracias al aporte del BID en el presente documento se describen los logros alcanzados en diversas actividades asociadas a educación financiera, desarrollo del canal, desarrollo de alianzas comerciales inclusivas y difusión de la iniciativa, además de los retos a futuro.





La solución: Bim, Tu billetera móvil.

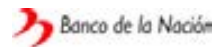
Operada por Pagos Digitales Peruanos (PDP). Sobre la base de dinero electrónico permite cargar dinero en efectivo en un teléfono celular y realizar transacciones financieras diversas, como enviar (P2P) y retirar dinero (cash out), o pagar servicios, sin necesidad de contar con una cuenta bancaria.

Disponible en teléfonos celulares, descargando el App o a través de Facebook Messenger.



<https://www.mibim.pe>

Nuestros accionistas



Nuestro socio



Nuestros aliados



Perú: Terreno fértil para el desarrollo de un ecosistema de pagos digitales



En 2016, solo el

30%



de peruanos tenían acceso al sistema financiero



1.2



líneas de teléfono celular por cada habitante



69%

de las líneas telefónicas son prepago



los usuarios están congregados en **4** operadores de telefonía



Regula las características básicas del dinero electrónico como instrumento de inclusión financiera



Modelo Perú

23 accionistas respaldan el proyecto de Billetera Móvil en el Perú bajo una marca única





Introducción

Un recuento de aprendizajes

MA
TOSTA

SEMILLAS
- MACA
- HABAS
- LEGUMINOSAS
- HARINA

HABAS

AJONJOLI
TOSTADA

SOYA
IMPORTADA
2.50

QUINUA
LAVADA
14.00

AJONJOLI
ENTERA
SOYA
1000g
LECHE: 600

CHIA
ANTI OXIDANTE
FIBRA

LINAZA

Un recuento de aprendizajes

En su “Microscopio Global 2016. Análisis del entorno para la inclusión financiera”, The Economist Intelligence Unit califica al Perú como el país que más ha avanzado, a nivel mundial, en lo referido a inclusión financiera.

Bajo ningún concepto ello podría ser considerado una coincidencia o azar del destino.

El Perú es un país que, en los últimos 15 años, ha dado un salto acelerado, hasta convertirse en una nación de ingresos medios. Según cifras oficiales el PBI muestra, a diciembre de 2018, más de 113 meses de crecimiento consecutivo; los índices de competitividad empresarial han mejorado sustancialmente y actualmente el Perú es un país comercialmente abierto al mundo. Ello ha llevado a que los índices de pobreza se reduzcan a más del 50% en la última década.

En ese entorno favorable, se enmarca una política estatal promotora de la inclusión financiera.

Desde el 2013 el Perú cuenta con una ley de dinero electrónico que ha sido tomada como un modelo para el desarrollo de legislación a nivel mundial.





Durante los últimos 10 años, la economía peruana ha crecido a tasas aceleradas.

Puerto del Callao

Este carácter promotor del Estado encontró en el sector financiero peruano a un socio estratégico y comprometido, quien aportó en el diseño de la ley, impulsándola.

Pero además, este socio estratégico –la Asociación de Bancos del Perú (ASBANC)–, creó un modelo operativo que agrupó a sus miembros, quienes conceptualizaron, diseñaron, lanzaron y hoy gestionan una iniciativa de billetera móvil, bajo una marca y un esfuerzo comercial único, fomentando al mismo tiempo la creación de un ecosistema de pagos digitales.

Es así como nace el **Modelo Perú, una iniciativa en favor de la inclusión financiera, que ha sido considerada como única en el mundo** y que ya viene siendo replicada en diversos países.

Modelo Perú: “Acelerando la inclusión financiera a partir de la masificación del dinero móvil”, es un testimonio de los principales resultados de este esfuerzo, desde sus inicios en 2013. Pero, más allá de ello, es un recuento de aprendizajes en la tarea emprendida de crear un ecosistema de pagos digitales, que permita acercar los beneficios del sistema financiero a más peruanos, aportando en su calidad de vida y, por ende, en su desarrollo humano.

Modelo Perú: Acelerando la inclusión financiera a partir de la masificación del dinero móvil.

Primera edición, Marzo 2019

PDP – Pagos Digitales Peruanos

Calle 1 Oeste 031, Urb. Córpac – Lima 27. Perú

(51-1) 2300-838

www.pagosdigitalesperuanos.pe

www.mibim.pe

BID – Banco Interamericano de Desarrollo

www.iadb.org/es

Fotos de Shutterstock y flickr

Diseño, redacción y edición por **MU Marketing & Content Lab**

A photograph of modern skyscrapers with glass facades under a clear blue sky. A semi-transparent purple horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing two website URLs. The buildings feature a mix of blue-tinted glass and light-colored concrete or metal panels.

www.pagosdigitalesperuanos.pe
www.mibim.pe